



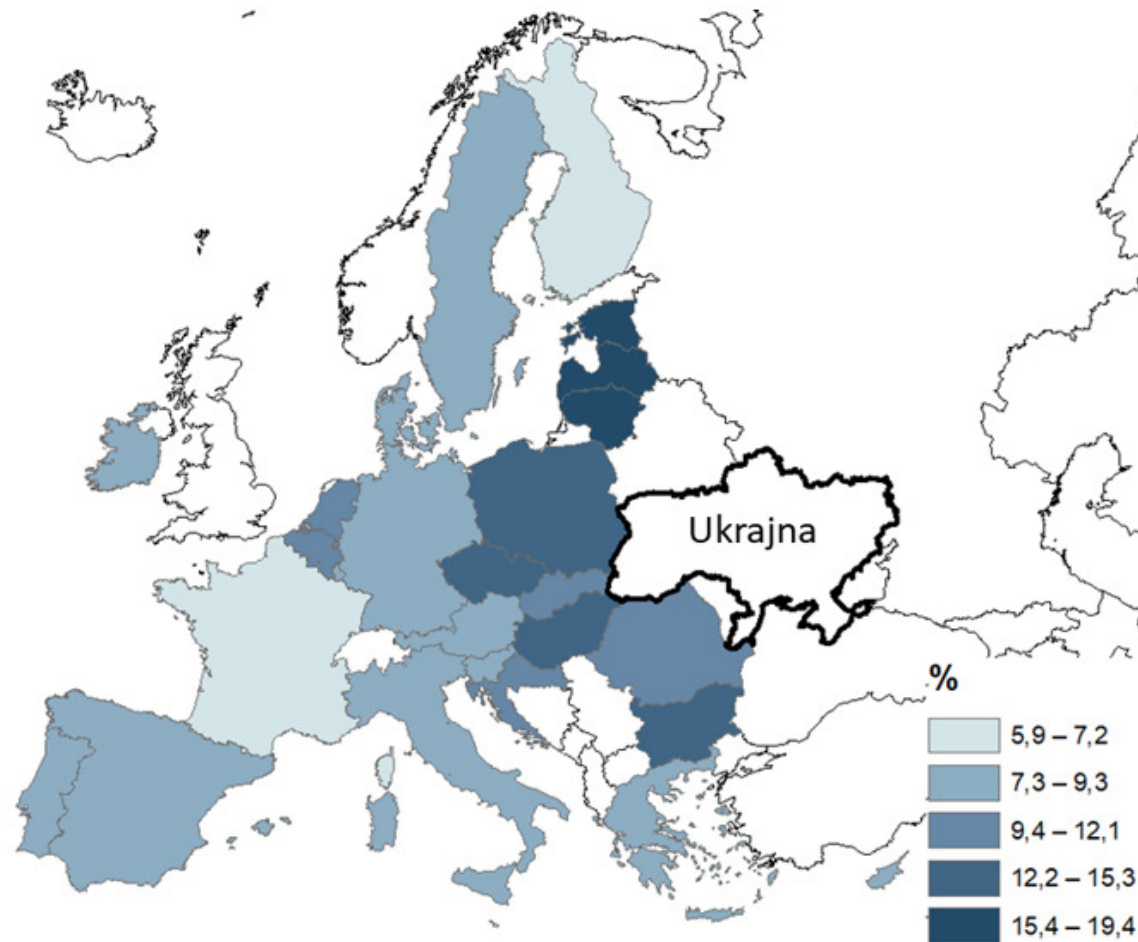
KÖZPONTI
STATISZTIKAI
HIVATAL 

Az infláció és a fogyasztóiár-index

*Dr. Valkó Gábor,
Központi Statisztikai Hivatal
elnökhelyettes*

Magyar Közgazdasági Társaság, 61. Közgazdász-vándorgyűlés, 2023. szeptember 22.

Az éves átlagos infláció alakulása, 2022



Forrás: Eurostat, KSH, saját szerkesztés



Infláció és fogyasztóiár-index

Infláció

Az árak tartósan
bekövetkező emelkedése

Minek az ára?

Mennyi idő alatt?

*Az infláció
(legelfogadottabb)
mérőeszköze*



Fogyasztóiár-index

A lakosság által,
fogyasztási célból
vásárolt termékek és
szolgáltatások árainak
időben bekövetkező
átlagos változását mérő
mutató.

Mit figyelünk meg?

Rövidkaraj (csont nélkül)



Férfi farmernadrág



Film streaming
havidíj



Panellakás
(45-50 m²-es)

Reprezentáns: a lakosság fogyasztásában mérvadó, minőségi jellemzőkkel körülhatárolt, a mintához kiválasztott termékek és szolgáltatások köre.

2023-ban **960** reprezentánst figyelünk meg, a reprezentánsok köre évente frissül.

BigMac menü



Volkswagen Polo Comfortline
95 LE 1.0 TSi, 4 ajtós



A fogyasztás fő kategóriái a fogyasztói árak megfigyelésénél

COICOP (az egyéni fogyasztás rendeltetés szerinti osztályozása) alapján

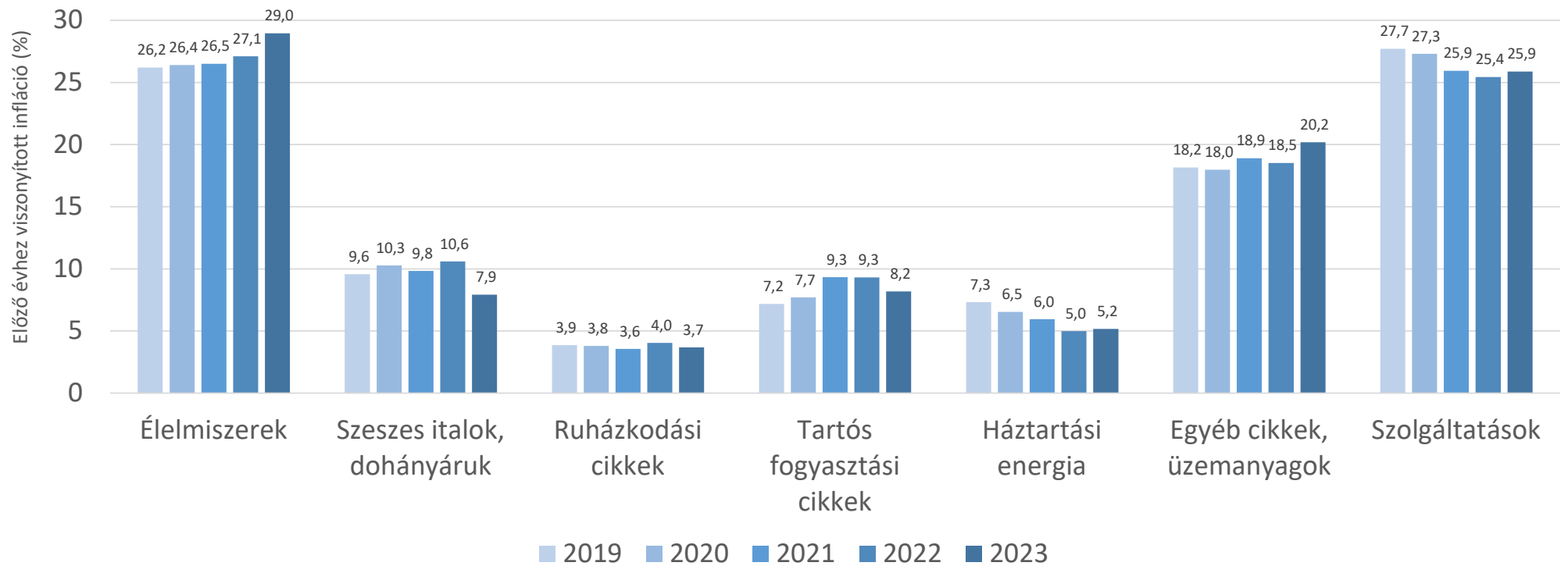
01. Élelmiszerek és alkoholmentes italok
02. Szeszes italok, dohányárak és kábítószer
03. Ruházat és lábbeli
04. Lakásszolgáltatás, víz, villamos energia, gáz és egyéb tüzelőanyagok
05. Lakberendezés, lakásfelszerelés, rendszeres lakáskarbantartás
06. Egészségügy
07. Közlekedés és szállítás

08. Távközlés
09. Szabadidő és kultúra
10. Oktatás
11. Vendéglátás és szálláshely szolgáltatás
12. Egyéb termékek és szolgáltatások

Súlyrendszer

- Laspeyres-típusú index, bázisidőszaki súlyokkal.
- t-2. év súlyainak használata, amely 2021 óta kiegészül a t-1. első 3 negyedévének elérhető adataival.
- A bázisidőszaki súlyozás miatt kis mértékben felülbecsült lehet az infláció a magasabb árú termékek helyettesítése miatt, de ez a hatás összességében elhanyagolható mértékű.

A fogyasztói kosár főcsoportjainak súlyai



Hogyan gyűjtünk adatokat?

- Árösszeírók
- Internetes gyűjtés
- Modern gyűjtési technikák:
 - Web scraping
 - Szkenner (vonalkód) adatok



Honnan gyűjtünk adatokat?

10 ezer felíróhely,
100 településen,
100 összeíró.

Mennyi adatot gyűjtünk?

Havonta reprezentánsokként
átlagosan 80-110 ár.
Havonta összesen 78-79 ezer ár.



Wizz

6:25 — 2 óra 40 perc —> 9:05
BUD — Közvetlen járat — BCN

Wizz

20:30 — 2 óra 40 perc —> 23:10
BCN — Közvetlen járat — BUD

8 ajánlat ettől

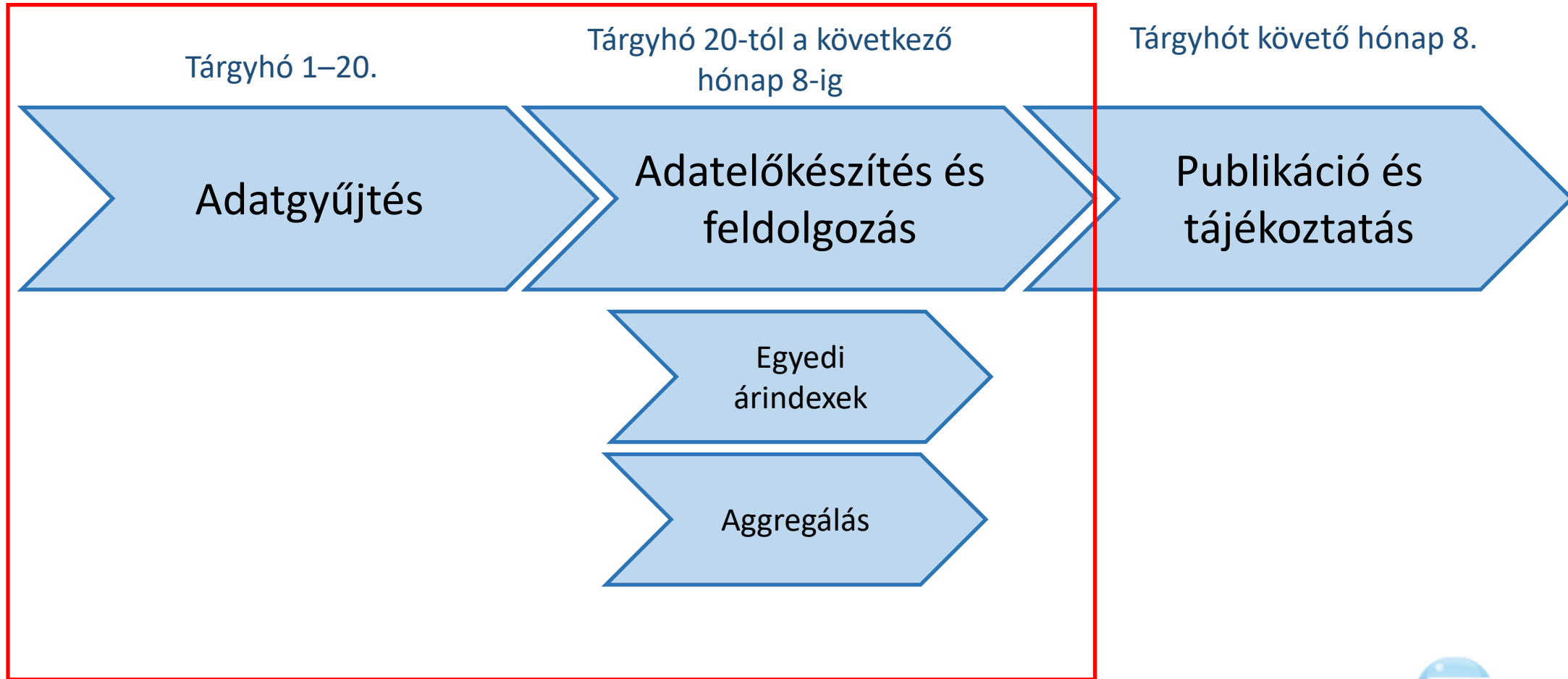
☀️ 69 538 Ft

Összesen 278 150 Ft

[Kiválasztás →](#)



A fogyasztóiár-index előállítása



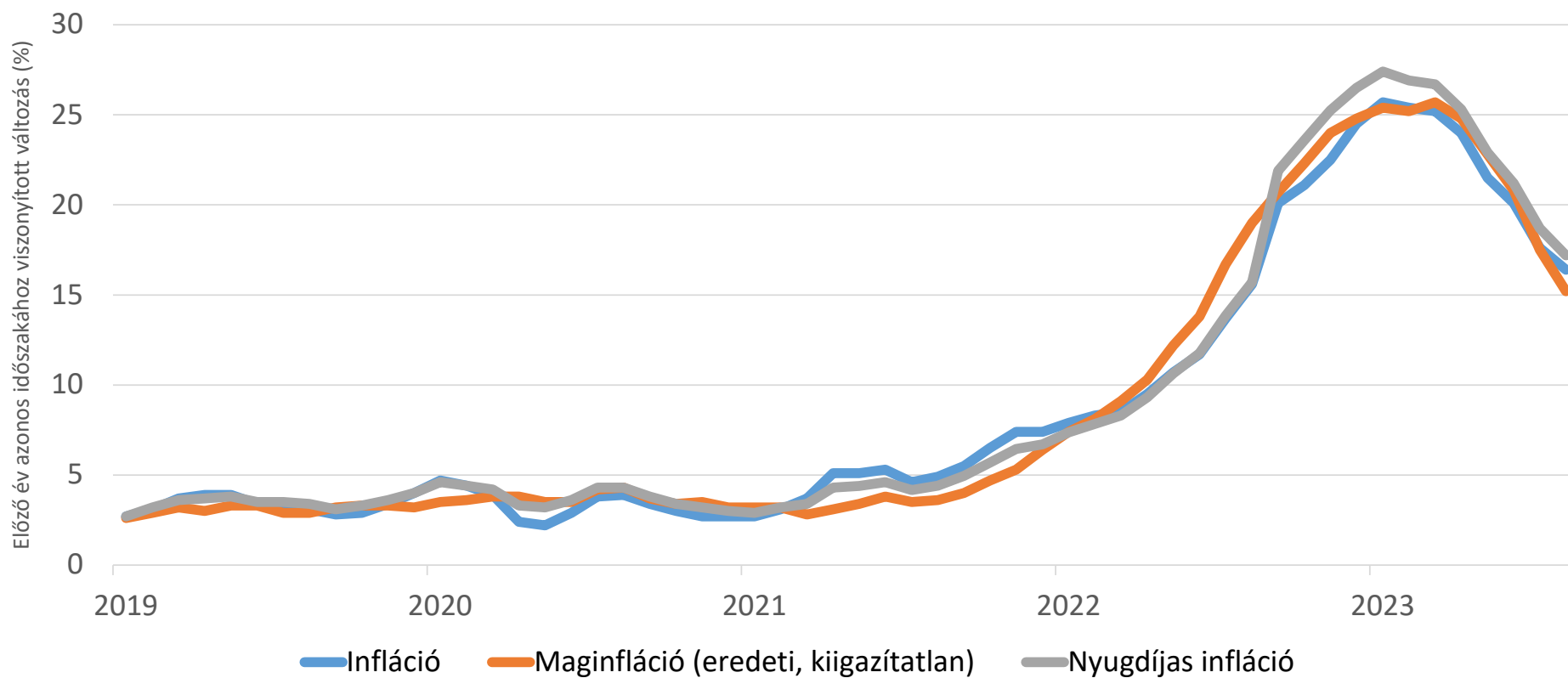
Fogyasztói árak egyéb mutatói

- Maginfláció
- Harmonizált fogyasztóiár-index (HICP)
- Rétegárindexek
 - Pl. nyugdíjas fogyasztóiár-index
- Változatlan adótartalmú árindex (VAI)

Eltérések az EU-módszertantól

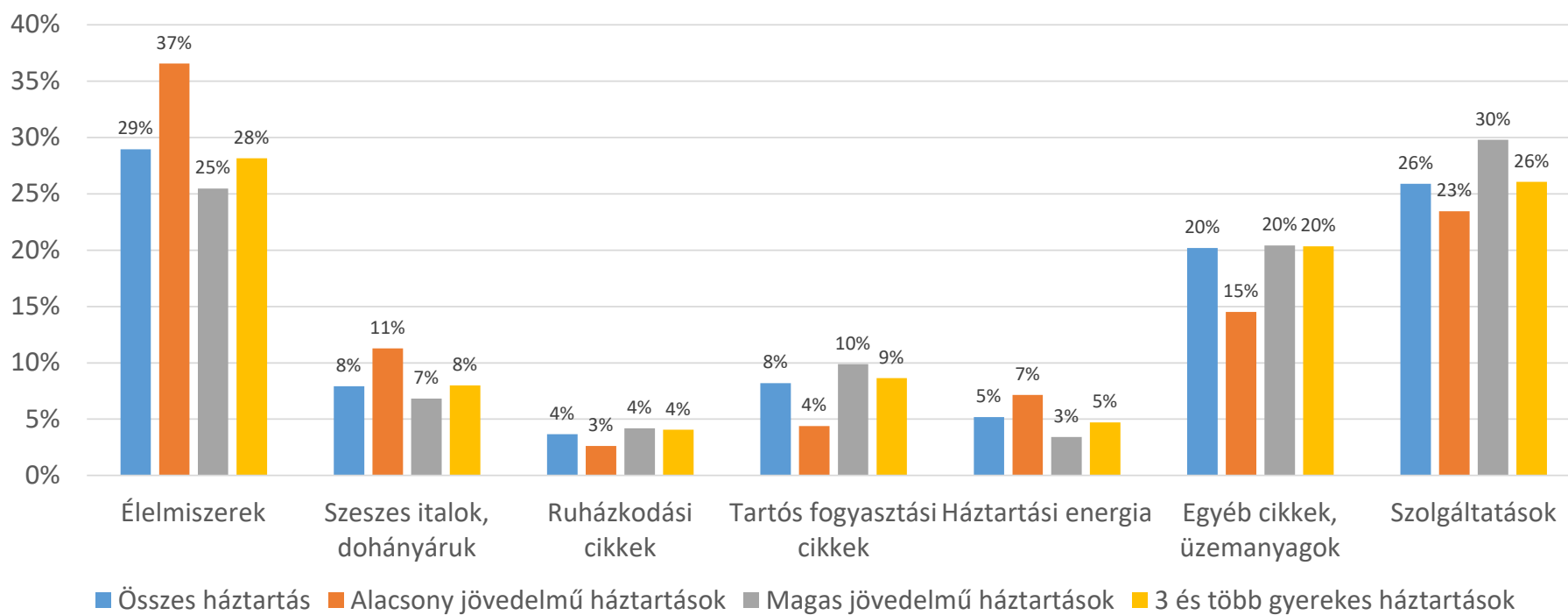
| Nemzeti fogyasztóiár-index | Harmonizált fogyasztóiár-index (HICP) |
|---|--|
| Nemzeti szemlélet | Hazai szemlélet (külföldi turisták is) |
| Szerencsejátékot tartalmaz | Szerencsejáték nélkül |
| Szolgáltatások a számlázás időpontjában | Szolgáltatások az igénybevételkor |

A legfőbb inflációs mutatók összehasonlítása



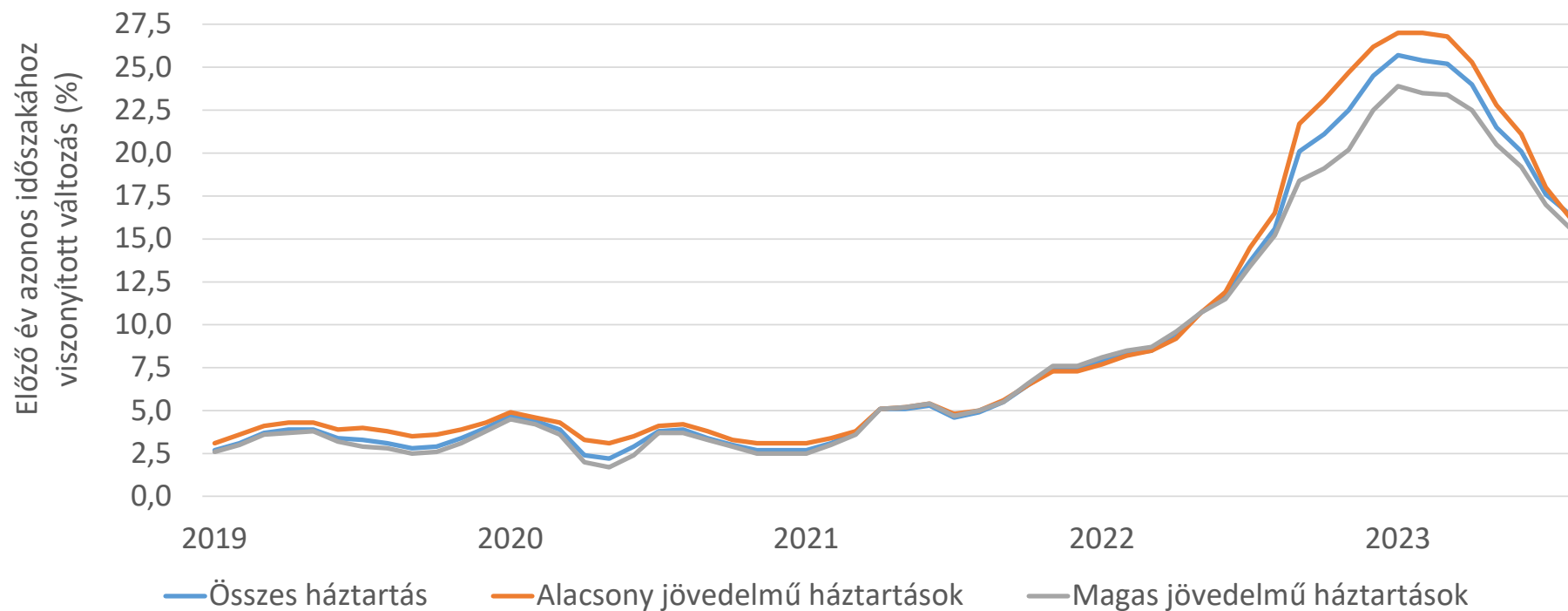
Rétegindexek

Fogyasztóiár-index súlyarányok a különböző társadalmi rétegek indexeinél



Rétegindexek

Egyes társadalmi rétegek fogyasztóiár-indexei



Legnagyobb árváltozású reprezentánsok (2023. augusztus)

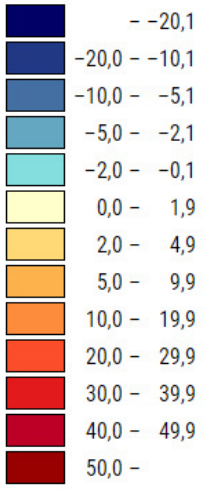
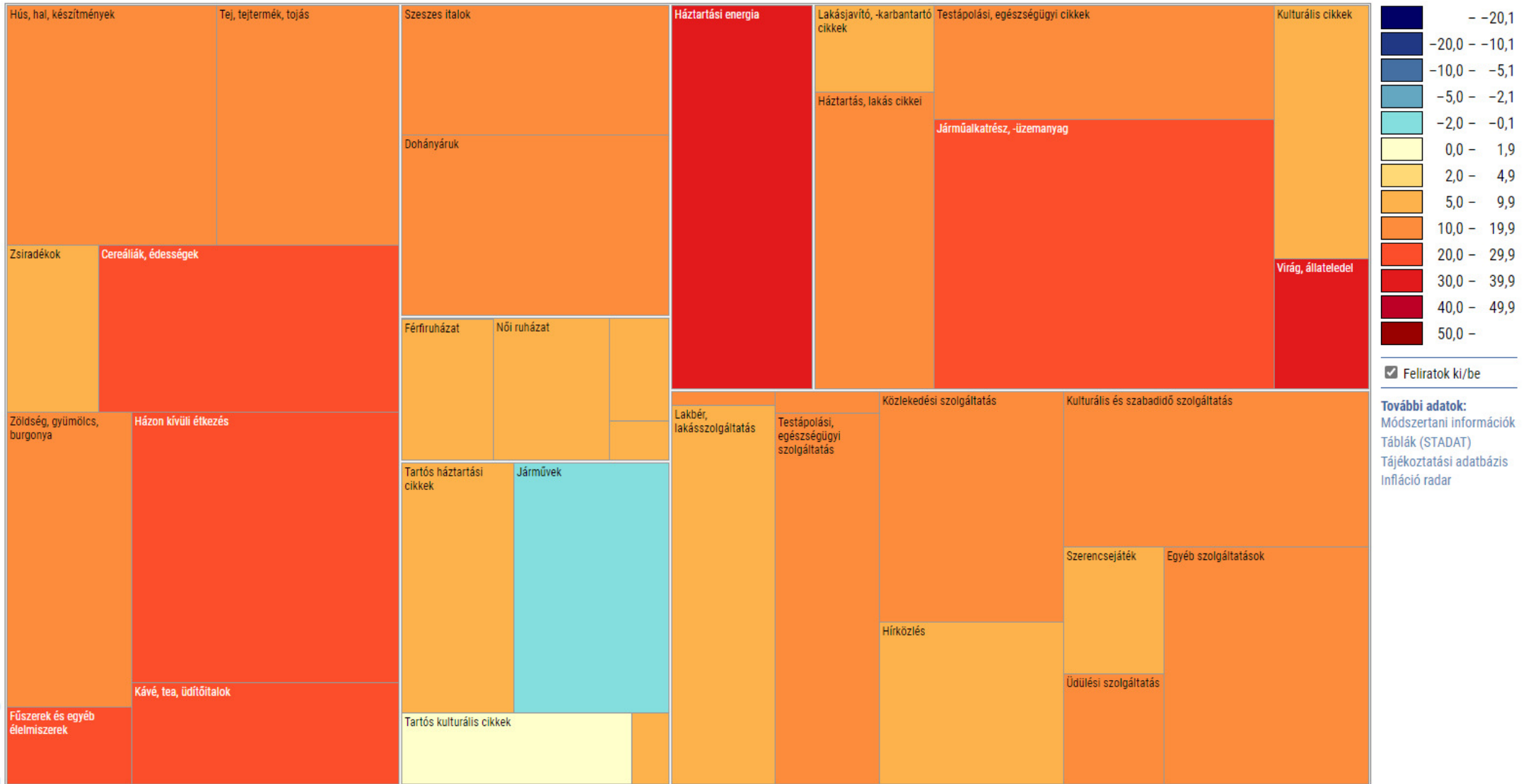
| | infláció | súly | hatás |
|--------------------------------|-----------------|-------------|--------------|
| Kristálycukor | 69% | 0,2% | ↗ 0,13% |
| Vezetékes gáz | 54% | 2,2% | ↑ 1,16% |
| Macskaalom | 49% | 0,2% | ↗ 0,10% |
| Tűzifa | 46% | 0,7% | ↗ 0,32% |
| Száraz kuytatáp | 44% | 0,2% | ↗ 0,08% |
| Folyékony súrolószer | 41% | 0,1% | ↗ 0,06% |
| Autóbenzin | 31% | 7,2% | ↑ 2,22% |
| Gázolaj | 31% | 0,9% | ↗ 0,28% |
| Finomliszt | -13% | 0,1% | ↘ -0,02% |
| Trappista tömörsajt | -17% | 0,3% | ↘ -0,05% |
| Videójáték XBOX One-hoz | -21% | 0,1% | ↘ -0,02% |

A legalább 0,1% súllyal rendelkező 264 darab reprezentáns közül csak 25 olyan volt, amelynek csökkent az ára.

Infláció kaleidoszkóp

Fogyasztói árváltozás a kiadások részletes csoportjai szerint, 2023. augusztus

Előző év azonos időszakhoz viszonyítva ▾



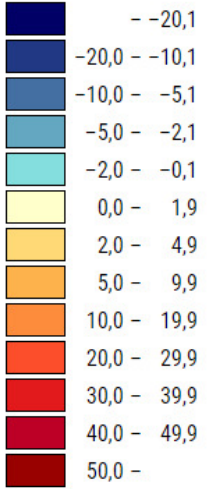
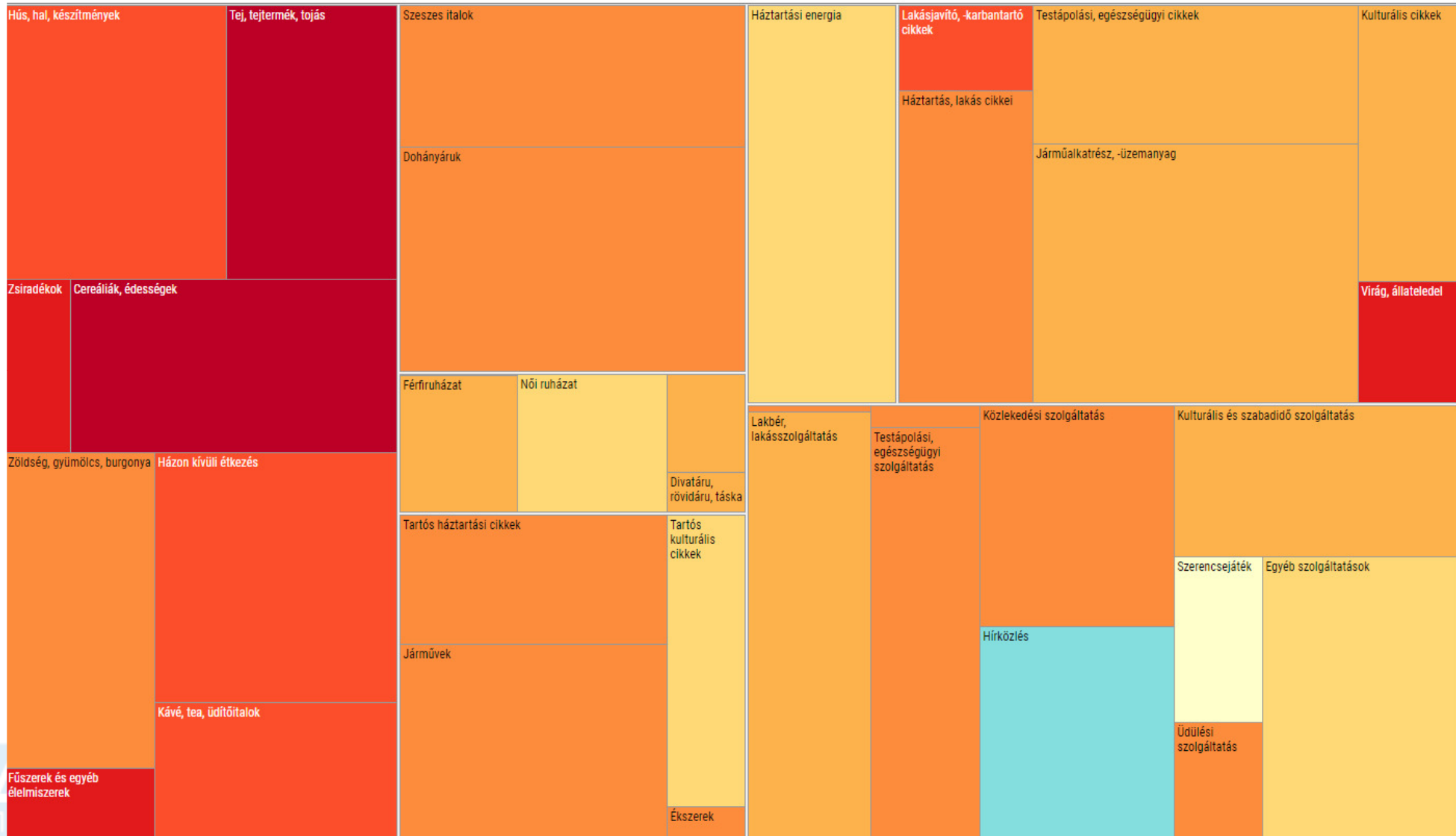
Feliratok ki/be

További adatok:
 Módszertani információk
 Táblák (STADAT)
 Tájékoztatósi adatbázis
 Infláció radar

Infláció kaleidoszkóp

Fogyasztói árváltozás a kiadások részletes csoportjai szerint, 2022. augusztus

Előző év azonos időszakhoz viszonyítva ▼

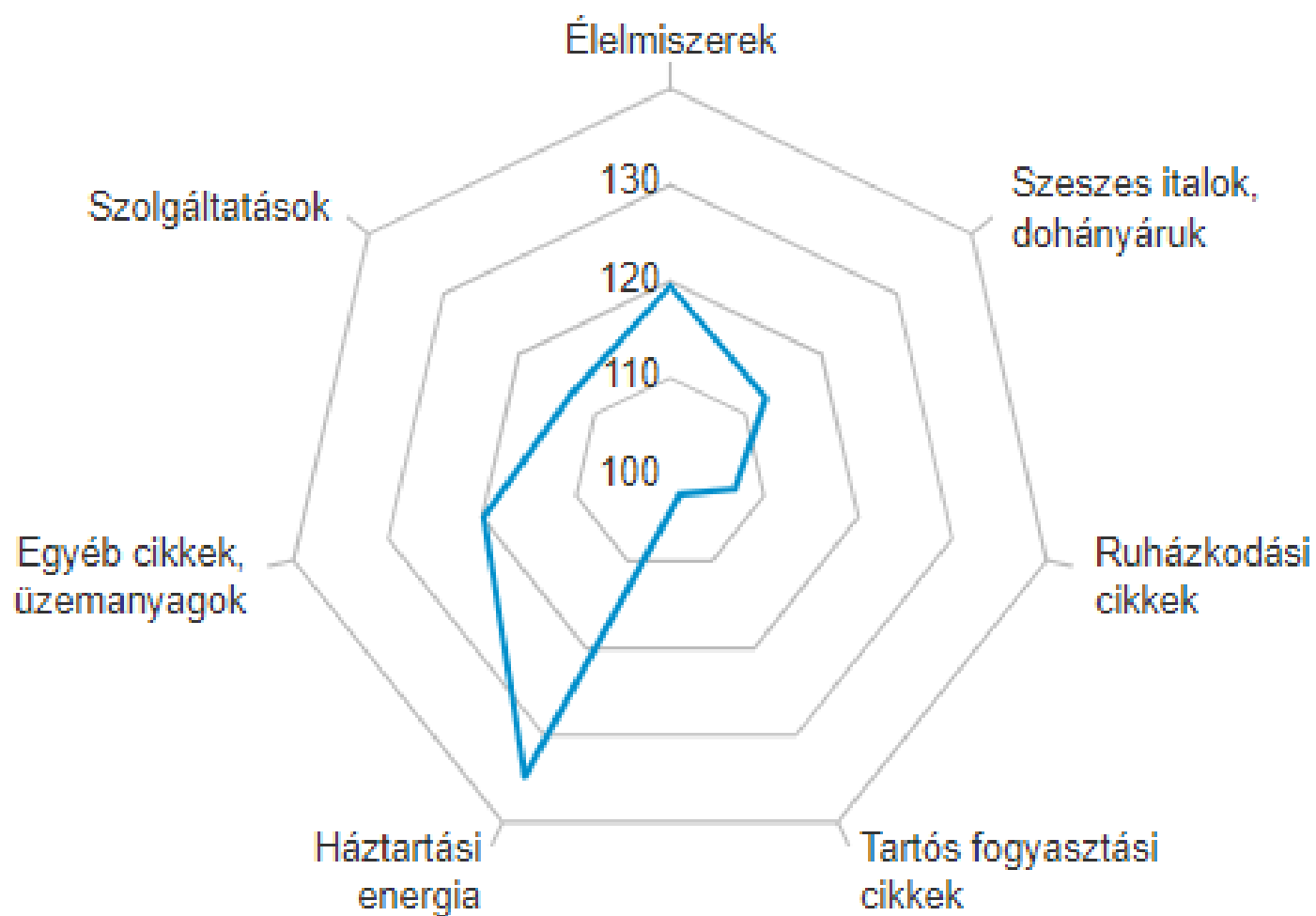


Feliratok ki/be

További adatok:
 Módszertani információk
 Táblák (STADAT)
 Tájékoztatósi adatbázis
 Infláció radar

Fogyasztóiár-index főcsoportonként, 2023. augusztus

(az előző év azonos időszaka = 100,0%)



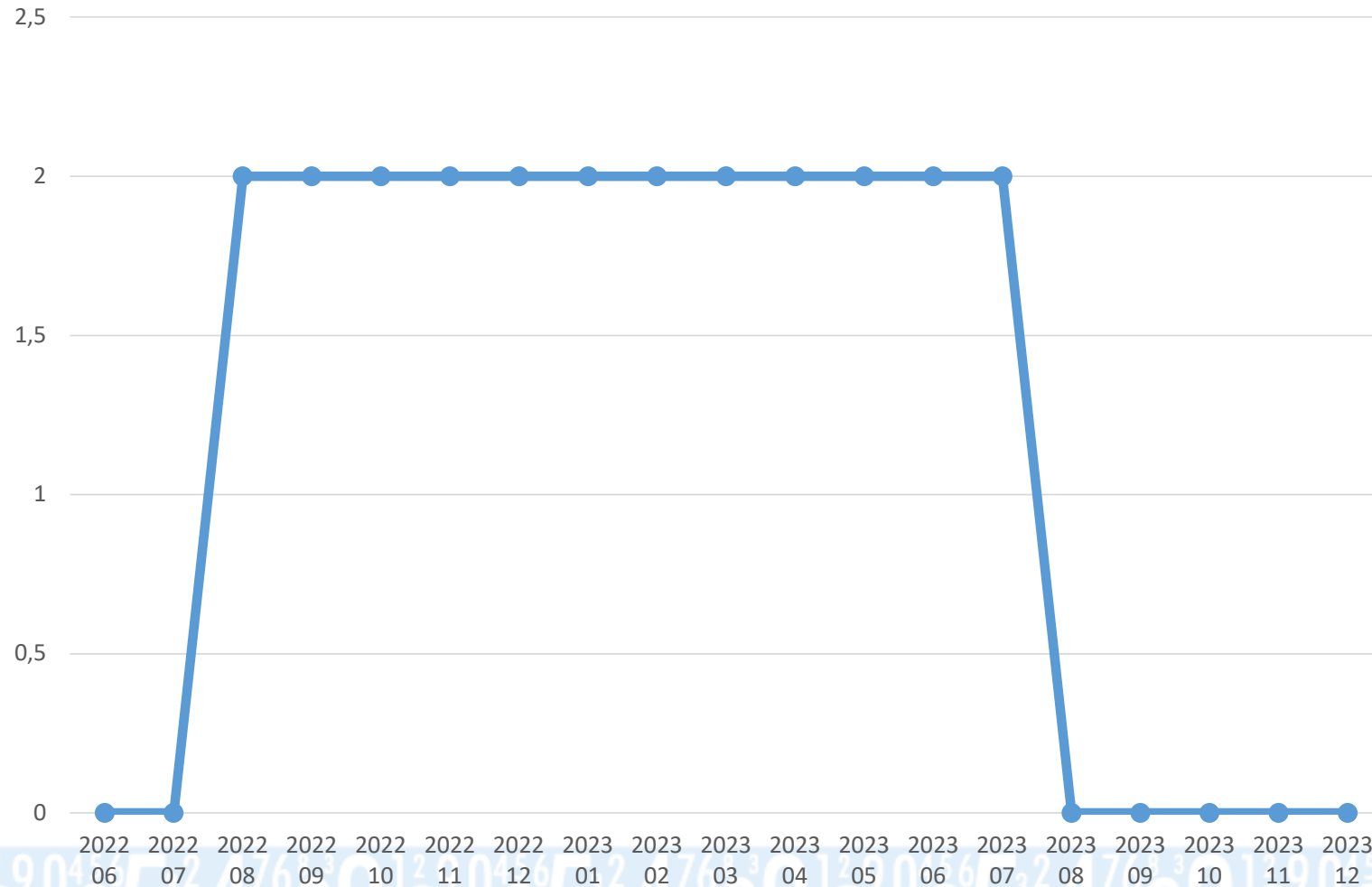
47683129
12509381

4563247629049
3581250738123
KSH

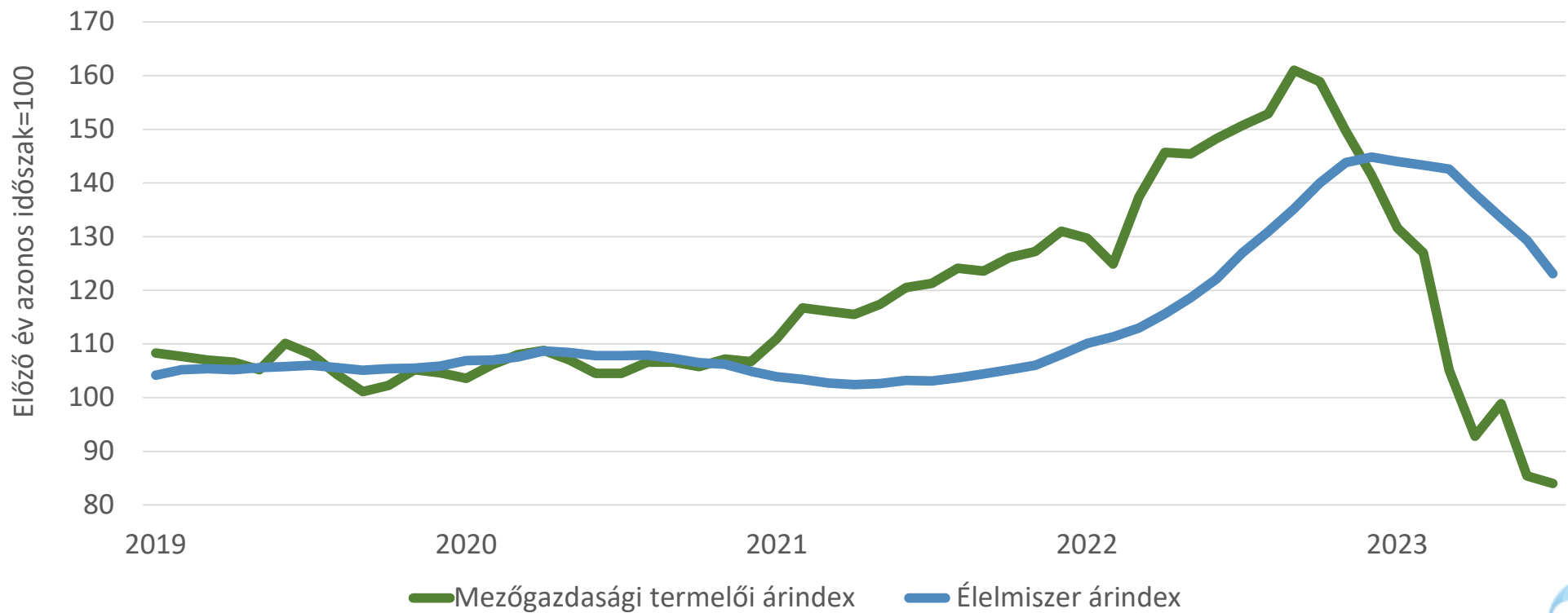
Miért érezzük magasabbnak a fogyasztói árak növekedését?

- A növekvő árak jobban megragadják a figyelmünket.
- Jobban emlékszünk azokra a költsékre, amelyeket gyakran teszünk meg és amelyeket személyesen fizetünk ki.
- A személyes fogyasztói kosarunk eltér az átlagos fogyasztói kosártól.
- A fogyasztóiár-index egy év változását vizsgálja, miközben a saját memóriánk hajlamos hosszabb időszakra visszatekinteni.

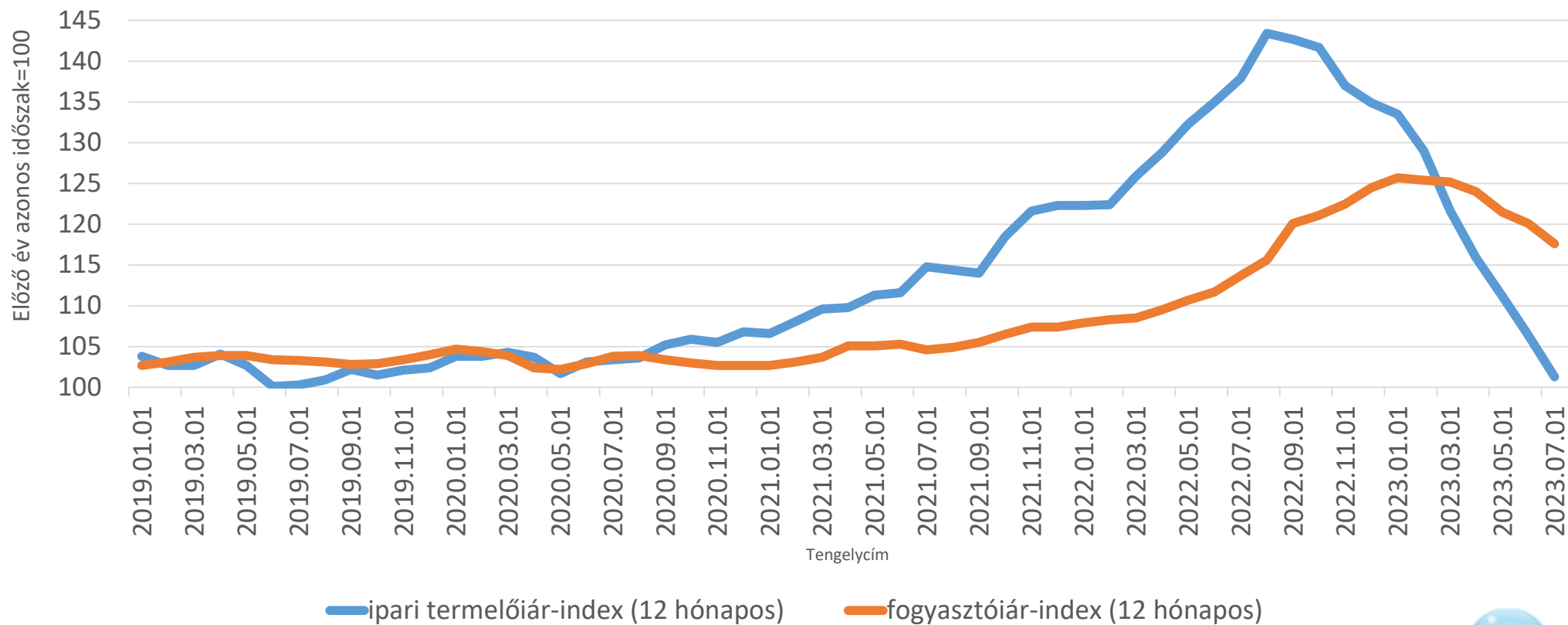
Fogyasztóiár-index egy egyszerűsített világban...



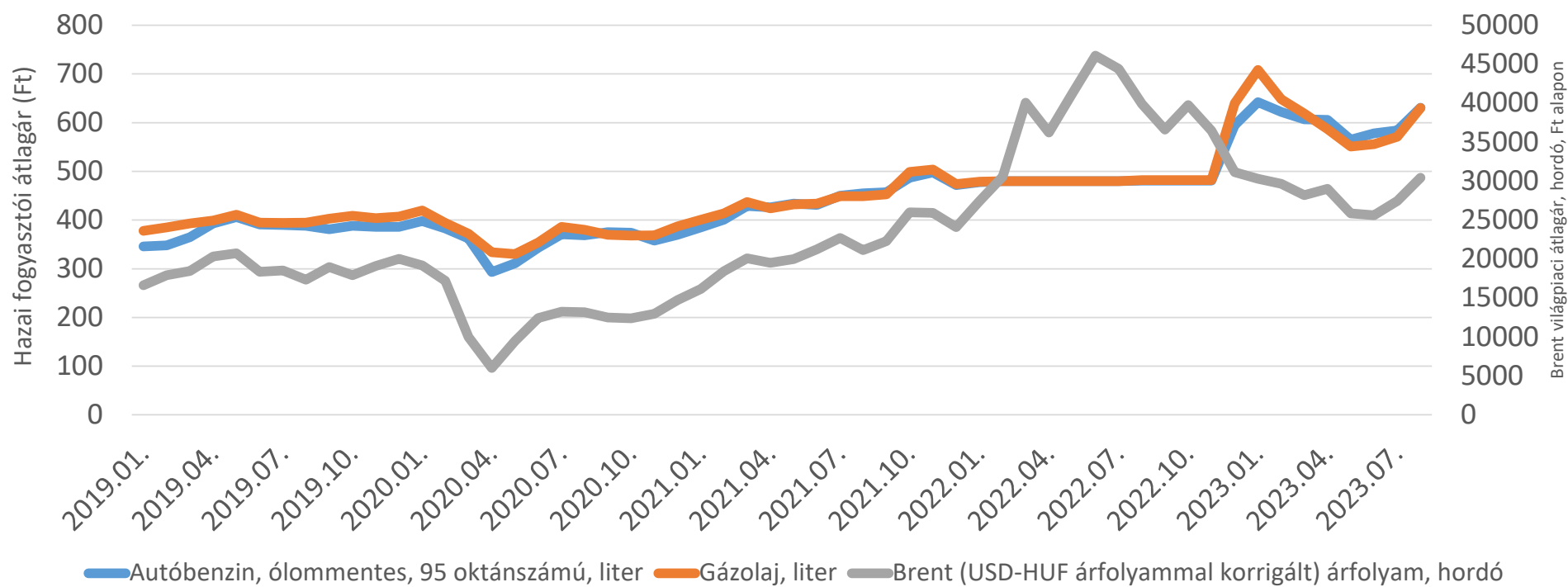
Mezőgazdasági termelői és fogyasztói árak alakulása



Ipari termelői és fogyasztói árak alakulása



Hazai üzemanyagárak és a brent nyersolaj világpiaci árának változása



Forrás: U.S. Energy Information Administration (EIA)



A fogyasztóiár-index alternatív lefutásai (nem hivatalos becslés)

