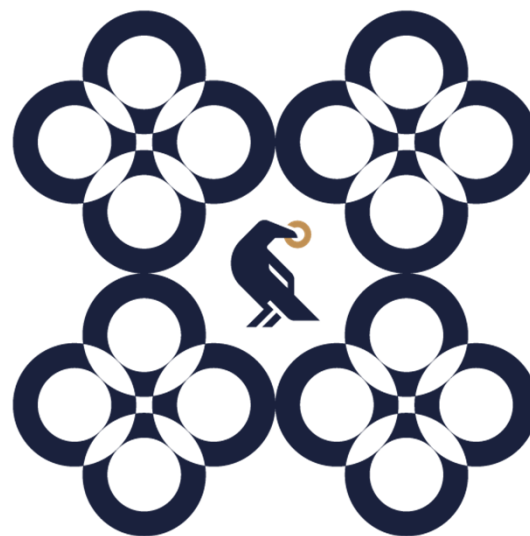



# Mindennapi környezettudatos attitűd vizsgálat

Magyar Közgazdasági Társaság:  
Közgazdász-vándorgyűlése  
2024. augusztus 28.

Bera Péter  
[peter.bera@uni-corvinus.hu](mailto:peter.bera@uni-corvinus.hu)





# Közvélemény-kutatás

- Mindennapi környezettudatos attitűd vizsgálat
- A hulladékok keletkezésének megelőzése
- Tartós, javítható, újrahasznosítható termékek  ne keletkezzen hulladék

## Probléma:

- Körforgásos gazdasági modellre való átállás jelenleg költséges, **nem gazdaságos** a lineáris modellhez képest.

## Kutatás célja:

- Szakpolitikai eszközök kialakítása  gazdaságos átállás
- Másodnyersanyagok jövedelmező felhasználása  a hulladékok profitábilis újrahasznosítása (társadalmi haszon is).

# Közzvélemény-kutatás

**Adatfelvétel helye:** Magyarország

**Lekérdezés nyelve:** magyar

**Minta nagysága, elemszáma:** 1000 fő

**Célközönség:** magyar lakosság 18 éves kortól

**Reprezentativitás:** nem, életkor, lakóhely, végzettség,

**Kérdések száma:** 36 főkérdés, 174 alkérdés

**Adatfelvételi pont:** 204

**Kérdések típusa:** általános kérdések; nyitott, zárt, feleletválasztós kérdések

A közzvélemény-kutatás NKFIH KDP Ösztöndíj Program finanszírozásának  
keretében készült

# Elemzés

**A kutatás eredményeit keresztábra-korreláció segítségével vizsgáltuk.  
Az eredményeket a kérdésre adott átlagpontok segítségével szemléltetjük.**

Főbb felmért demográfiai adatok:

- havi nettó jövedelem,
- életkor,
- településtípus,
- résztvevő neme

A közvélemény-kutatás NKFIH KDP Ösztöndíj Program finanszírozásának keretében készült

# Attitűd vizsgálat

Dia címsor

Az idősebb korosztály számára fontosabb a hatékony és óvatos erőforrásgazdálkodás

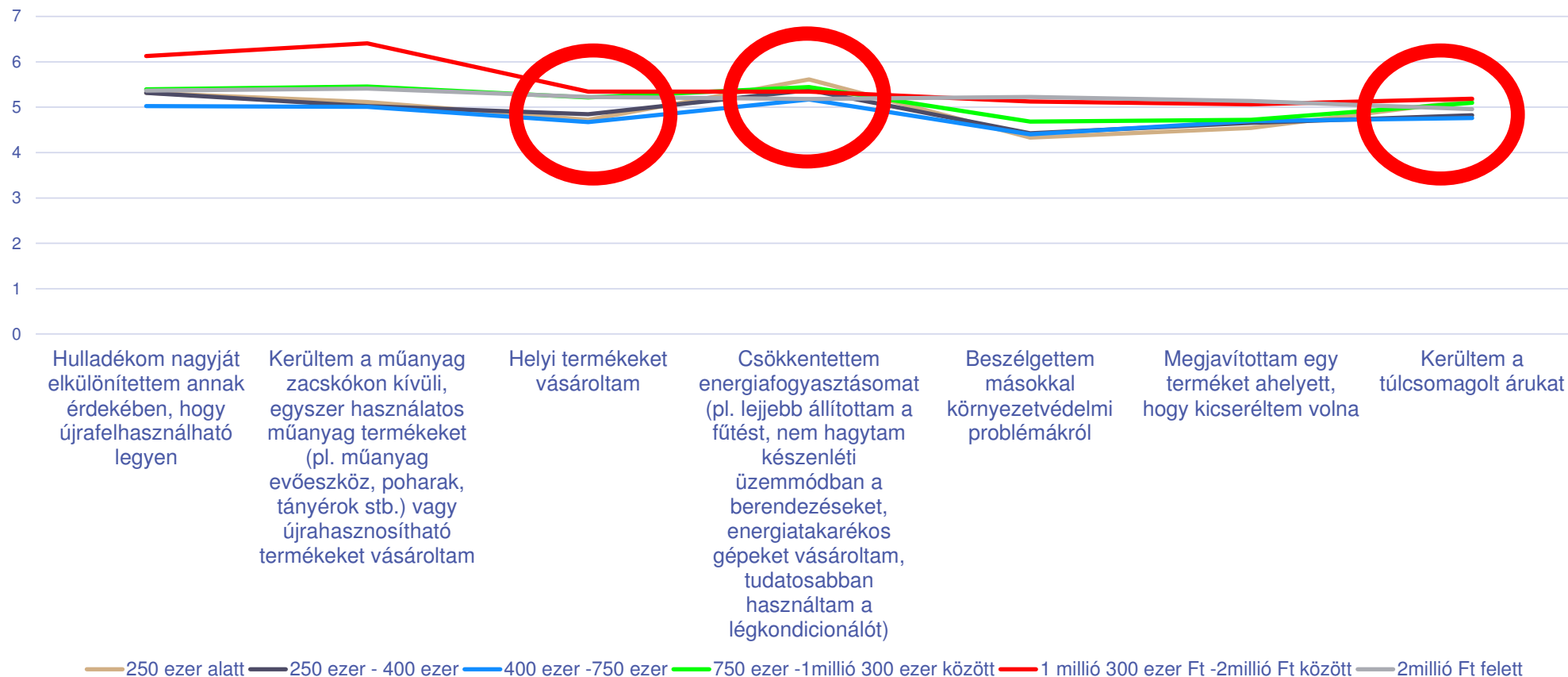


Idősebb korosztály tudatosabban gondolkozik, jobban osztja be az erőforrásait

# Környezeti magatartás vizsgálat

Dia címsor

Az energiafogyasztás csökkentése jövedelmtől függetlenül jellemző a magyar lakosságra a felmérés szerint



1- egyáltalán nem jellemző, 7- teljes mértékben jellemző

# Környezeti magatartás vizsgálat

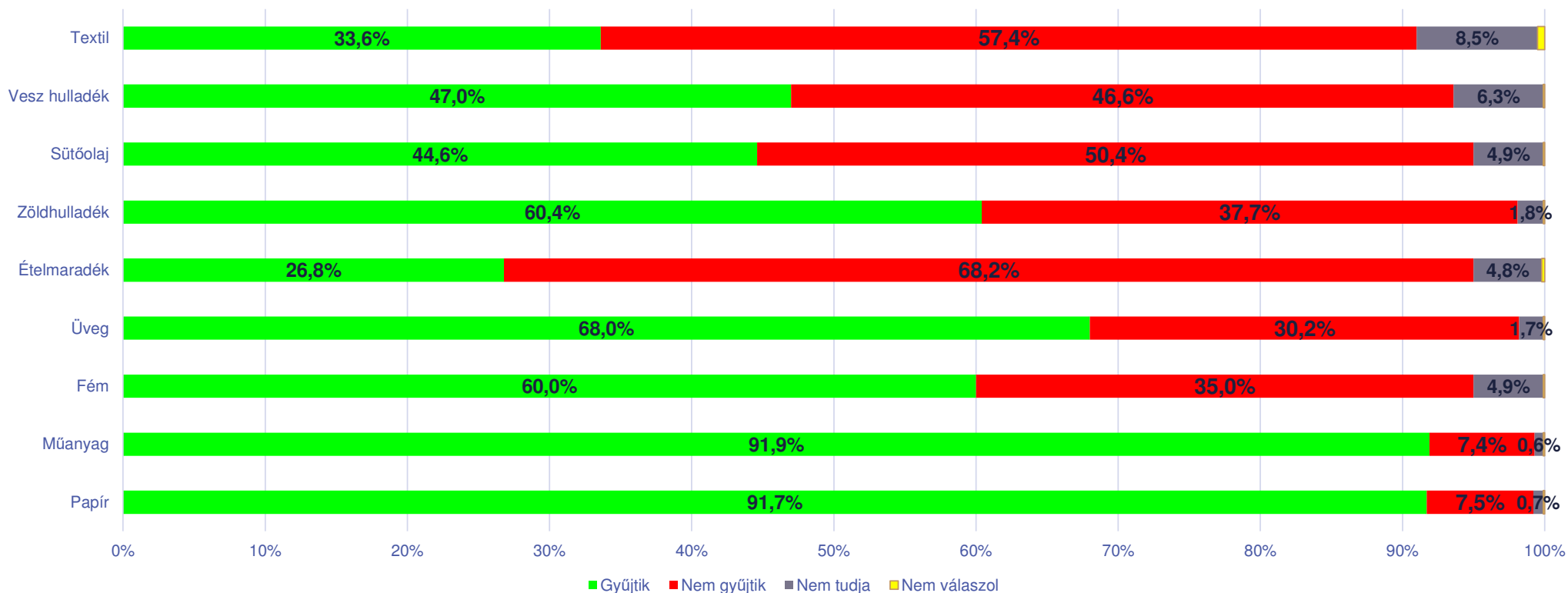
Dia címsor

Az aktív részvétel környezetvédelemmel kapcsolatos tevékenységeken a magasabb jövedelmi kategóriába tartozók közt jellemzőbb



# Szelektív hulladékgyűjtés

Papír és Műanyag szelektív gyűjtése közismert, míg az Ételmaradékok vagy Textil szelektív gyűjtése kevésbé köztudott





# Tartós termék attitűd blokk

**Szívesen vásárolnék több csomagolásmentes terméket, ha kínálnák a boltok.**

56 % egyetért, 21,6% nem ért egyet

**10 km-es körzeten belül hajlandó lennék elvinni az elhasználdott termékét újrahasználati központba, adománygyűjtő helyen vagy hulladékudvarba**

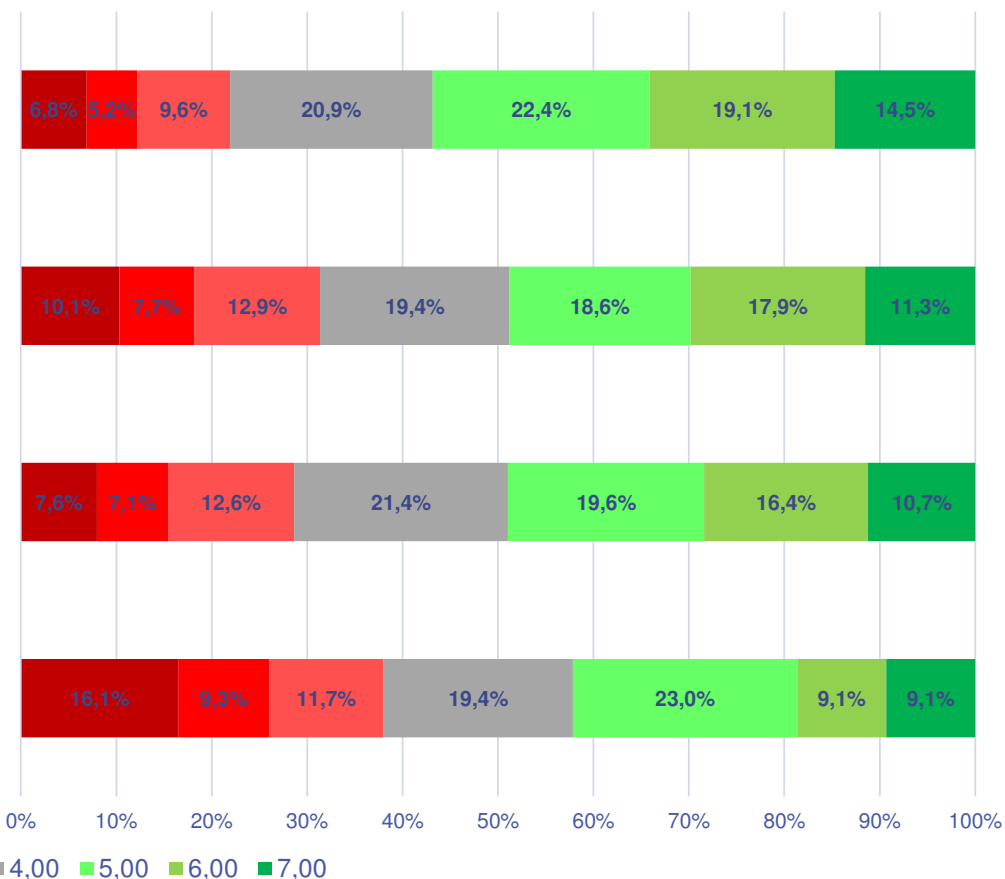
48% egyetért, 30,7 % nem ért egyet

**Szívesen vásárolnék több CO2 semleges terméket, ha kínálnák a boltok.**

47% egyetért, 27% nem ért egyet

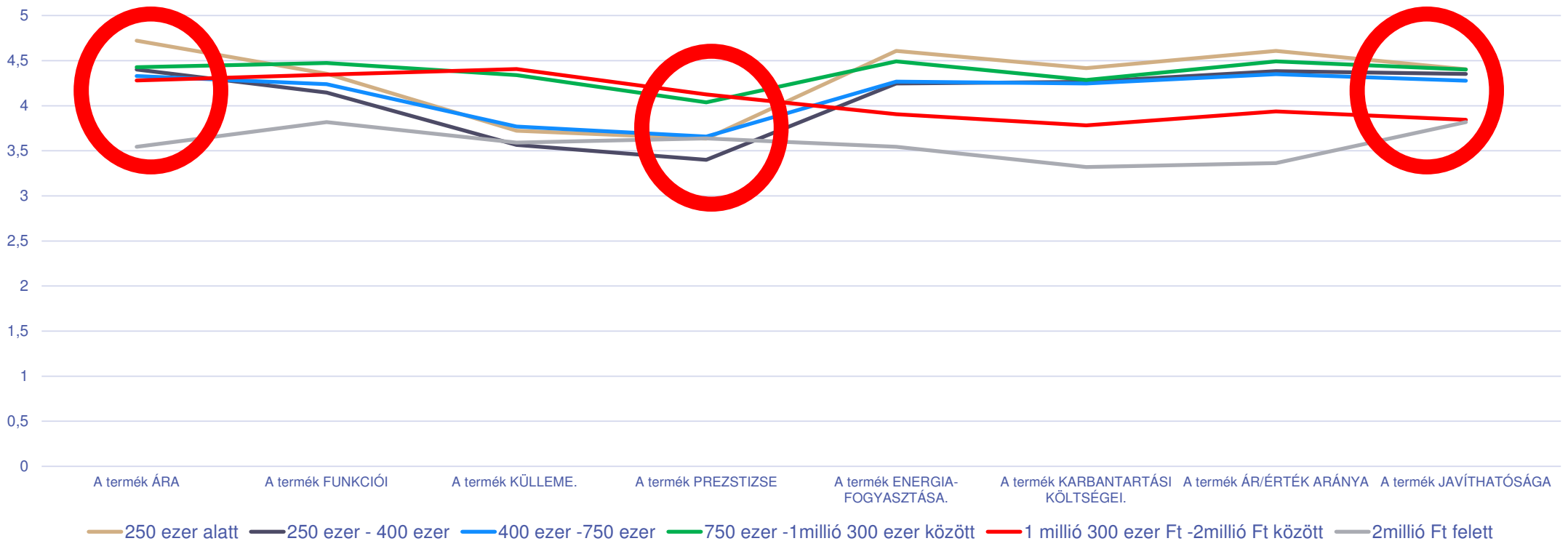
**Megvásárolnék olyan termékeket, amelyek újrahasznosított anyagokból készültek, akkor is, ha 20%-kal drágábbak.**

41% egyetért, 37% nem ért egyet



# Javítás blokk

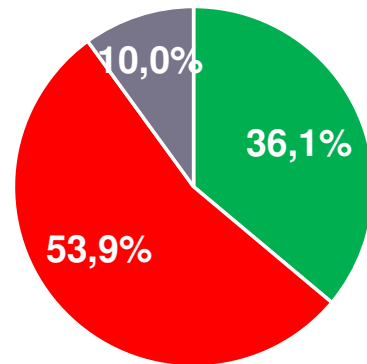
A termék ára a legfontosabb döntési tényező az ár/érték arány és az energiafogyasztás mellett



## Intézkedések blokk

Használna-e olyan applikációkat, amelyek segítenek nyomon követni a termékek élettartamát és javítási lehetőségeit?

A megkérdezettek több, mint fele nem használna ilyen jellegű applikációt

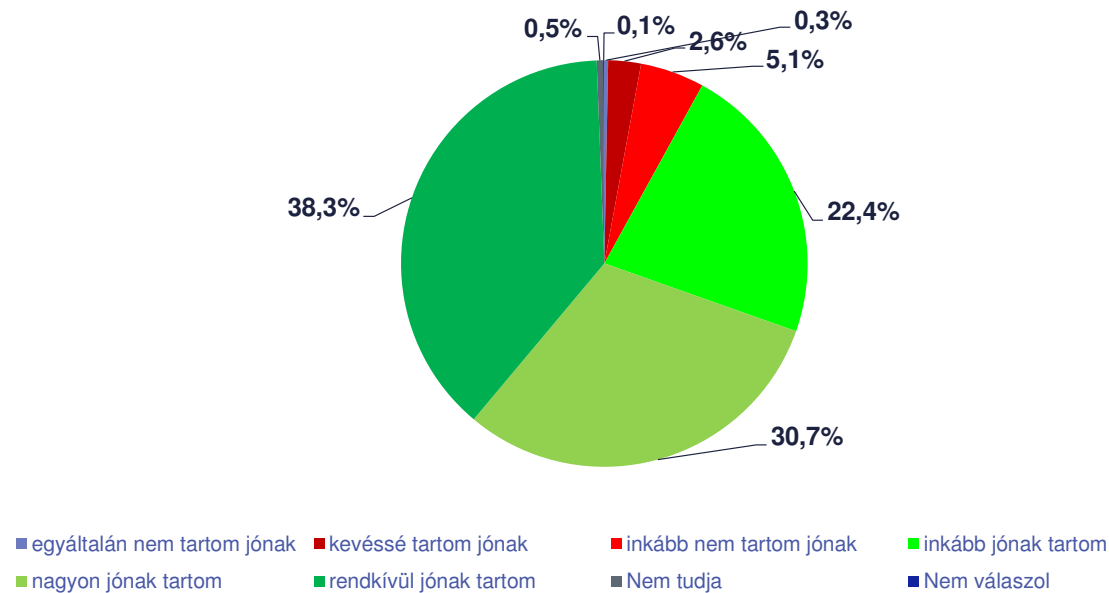


■ igen ■ nem ■ nem tudom

## Intézkedések blokk

A környezet védelme érdekében ösztönözni kívánják a hosszabb élettartamú háztartási berendezések vásárlását, és használatát (pl. mosógép, hűtőszekrény).

A megkérdezettek több, mint 91%-a inkább jónak, nagyon jónak vagy rendkívül jónak tartja az intézkedést



## Következtetések

**A szemléletformálás támogatása kiemelt jelentőségű, főként az 1 millió 300 ezer forint nettó havi jövedelem alatti lakosság körében.**

**Az újrahasznosítás gyűjtési infrastruktúrája sok termék esetében nem jut el a magyar lakossághoz.**

**A tartós termékek ára, ár/érték aránya, energiafogyasztása és javíthatósága fontos tényező.**

**A magyar lakosság nyitott a hosszabb élettartamú termékek vásárlását és használatát ösztönző intézkedések bevezetésére.**



**Köszönöm  
a figyelmet!**